

Umweltrichtlinie

Unser Ziel bei HVL GmbH ist es, klimaschädliche Emissionen, die durch unsere Geschäftstätigkeiten entstehen, zu minimieren und wenn möglich zu vermeiden. Wir sind bestrebt einen positiven Beitrag für eine nachhaltigere und grünere Zukunft zu leisten. Dazu ergreifen wir als Organisation Maßnahmen in unterschiedlichen Bereichen, die auf dieses Ziel einzahlen:

1. **Dauerhafte Reduzierung von CO₂ Emissionen durch Investitionen** z.B. in E-Ladeinfrastruktur, Installation einer PV-Anlage in unserem HQ in Badenweiler, vollständig papierlose Workflows und mehr.
2. **Jährliche Analyse unseres Corporate Carbon Footprint**, ausgedrückt in CO₂ Emissionen, extern zertifiziert durch unseren Partner [Argum](#).
3. **Neutralisierung unseres Corporate Carbon Footprint**, durch regionalen Humusaufbau (mehr dazu auf <https://www.hvl-online.com/nachhaltigkeit>) mit unserem Partner [Carbocert](#)
4. **Nachhaltige Beschaffung** durch die Auswahl von Lieferanten nach ökologischen und ethischen Gesichtspunkten, neben anderen Kriterien. Nachhaltige bzw. umweltschonende Produkte und Dienstleistungen werden bevorzugt gekauft.
5. **Reduzierung von Transportemissionen** durch Einsetzen von Intermodalen Frachten via Bahn und Seeweg anstelle reiner Straßentransporte, sowie Maximierung der Ladegewichte.
6. **Reduzierung von Verpackung** durch z.B. vollständige Nutzung des Volumens bei Abfüllung in IBCs und Verwendung von ausschließlich rekonditionierten Behältern.
7. **Schonung von Ressourcen** bei der Büroausstattung, wie z.B. Nutzung von Recyclingpapier oder den Einsatz von Wiederaufbereiteten Küchenmaschinen.
8. **Wiederverwertung bzw. Recycling** von Rohstoffen und Produkte anstelle einer Entsorgung
9. **Sicherer Umgang mit Chemikalien** sowie Einhaltung geltender Sicherheitsstandards, ordnungsgemäßer Kennzeichnung und Verpackung
10. **Vermeidung von SVHC-Stoffen** durch Bereitstellung von unproblematischen Alternativen begleitet von einer transparenten Beratung unserer Kundinnen und Kunden.
11. **Schaffung von Transparenz** zu Emissionen innerhalb unserer Lieferkette und Verbesserung der Kommunikation mit unseren Stakeholdern
12. **Interne Schulungen und Sensibilisierung** unserer Mitarbeiter:innen zum Sparen von Wasser und Strom innerhalb unseres Betriebs
13. **Kontinuierliche Verbesserung** zur Reduzierung unserer Emissionen und Ressourcen

Weitere Auskünfte rund um das Thema Umwelt erhalten Sie direkt bei Ihrem Ansprechpartner bei HVL.



Badenweiler, 17.06.2024

Alexander Lips (Managing Director)